



Agir ensemble pour plus d'impact dans un monde en transition

Stratégie d'internationalisation
Horizon 2028

Ville de Québec
Canada



UNIVERSITÉ
LAVAL



Énoncé de reconnaissance

Dans un esprit d'amitié et de solidarité, l'Université Laval rend hommage aux Premiers Peuples de ces lieux. Étant à la croisée du Nionwentsïo du peuple Huron-Wendat, du Ndakina du peuple Wabanaki, du Nitassinan du peuple Innu, du Nitaskinan du peuple Atikamekw et du Wolastokuk du peuple Wolastoqey, nous honorons nos relations les uns avec les autres.

Engagement en matière de développement durable

Le développement durable est un trait distinctif de l'Université Laval, qui souscrit aux 17 objectifs de développement durable (ODD) adoptés par les Nations unies. Cet engagement encourage le déploiement d'initiatives sobres et responsables en soutien à la transition environnementale et sociale requise, à la lutte contre les changements climatiques ainsi qu'au développement de compétences humaines qui y contribueront et leur seront essentielles.

Déclaration sur l'équité, la diversité et l'inclusion

L'Université Laval promeut les avantages de l'équité, de la diversité et de l'inclusion (EDI), sources de richesse, d'excellence et d'innovation pour l'enseignement et la recherche ainsi que pour tous les membres de sa communauté. L'Université rejette toute forme de discrimination et s'engage envers l'EDI en réalisant des actions et des mesures concrètes définies avec les membres de la communauté universitaire.

Table des matières

• Mot de la direction	5
• Une communauté universitaire aux horizons élargis	6
• Agir ensemble pour plus d’impact dans un monde en transition	7
• Une internationalisation guidée par les fondements inspirants de notre Plan institutionnel	8
• Une université à l’impact mondial	9
• Effectif étudiant de l’international	10
• Une université de recherche d’envergure mondiale	12
• Stratégie d’internationalisation	16
• Notre vision de l’internationalisation	18
• Axes, orientations et objectifs	19
• Mise en œuvre de la Stratégie	26
• Conclusion	27
• Annexe 1 – Comité d’élaboration de la Stratégie	28
• Annexe 2 – Démarche inclusive et collaborative d’élaboration de la Stratégie	29



Sophie D'Amours
Rectrice



François Gélinau
Vice-recteur aux affaires internationales
et au développement durable

Mot de la rectrice

La Stratégie d’internationalisation de l’Université Laval s’inscrit dans une démarche collective de transformation, guidée par notre *Plan institutionnel ULaval 2023-2028 : Agir ensemble pour plus d’impact*. L’internationalisation constitue une des conditions de succès de cette vision ambitieuse, affirmant notre engagement à renforcer les collaborations mondiales et à faire avancer les connaissances de manière interdisciplinaire, notamment en réponse aux défis planétaires dans un monde en transition.

Depuis plusieurs années, l’internationalisation est au cœur de la mission de l’Université Laval. En enrichissant l’expérience internationale de l’ensemble des membres de notre communauté universitaire, elle permet d’élargir nos perspectives et de contribuer activement au progrès des sociétés. Reposant sur nos valeurs d’excellence, d’audace, d’inclusion, de collaboration, d’intégrité, de bienveillance et de respect, cette stratégie s’inscrit en droite ligne avec notre engagement. Elle nous permettra de nous adapter et de continuer à faire rayonner l’impact de notre institution au-delà des frontières.

Ce projet ambitieux constitue un tremplin. Il contribuera à accroître le rôle de premier plan de l’Université Laval dans l’enseignement supérieur et la recherche à l’échelle mondiale, tout en demeurant profondément ancré dans les réalités locales, nationales et internationales.

Sophie D’Amours, rectrice

Mot du vice-recteur

C’est avec fierté que nous présentons la Stratégie d’internationalisation de l’Université Laval. Fruit de vastes consultations au sein de notre institution, elle reflète un engagement remarquable et un large consensus sur une vision commune de l’international.

Cette stratégie mise sur la force de notre culture de l’international, le rayonnement et l’impact de nos actions, ainsi que l’efficacité de nos services en soutien à l’internationalisation. Elle propose une feuille de route claire et inspirante dont les orientations concrètes nous permettront de nous adapter avec agilité à un environnement en constante évolution et de maximiser notre impact à l’échelle internationale.

Ce projet fait converger les forces vives de notre communauté, et chaque membre pourra y contribuer par son expertise et sa participation à des initiatives dans différents domaines, sur notre campus ou à l’étranger.

Notre engagement à l’international repose également sur des principes de durabilité, de coopération équitable et de responsabilité sociale. Ces valeurs nous guideront dans la réalisation de nos objectifs et dans la consolidation de notre action et de notre rayonnement sur la scène mondiale.

Ensemble, notre impact est plus grand! Ensemble, nous pourrions répondre efficacement et de manière durable aux défis mondiaux, ces géants auxquels nous faisons face collectivement. À travers la collaboration, l’innovation et la responsabilité partagée, l’Université Laval est prête à les transformer en occasions pour construire un avenir meilleur, ici et ailleurs.

François Gélinau, vice-recteur aux affaires internationales et au développement durable

Une communauté universitaire aux horizons élargis

Les personnes étudiantes et employées ainsi que les membres du corps professoral et enseignant forment une communauté engagée ici et ailleurs.

« Lorsque j’étais étudiant en France, un professeur de l’Université Laval a donné une conférence sur mon domaine d’études : la musique. Sa présentation a eu une grande résonance en moi, et c’est à cet instant que j’ai su ce que je voulais faire dans la vie. Mais en France, aucune formation ne me proposait une telle vision de l’apprentissage de la musique. Donc, j’ai fait un programme de mobilité à la maîtrise en pédagogie instrumentale à l’Université Laval. Une fois sur le campus, j’ai été impressionné par l’offre de services et la qualité de l’enseignement. Ici, il y a tout pour réussir! C’est donc pourquoi j’ai décidé de finir ma maîtrise à Québec et de rester pour réaliser mon doctorat. »

– **Thomas Rieppi**, France, doctorat en musique – éducation musicale



« Ayant moi-même dû m’intégrer et m’adapter en arrivant à l’Université Laval en tant qu’étudiante de l’international, je sais que ce processus n’est pas toujours facile, malgré l’attention particulière que porte l’Université à l’accueil des nouvelles arrivantes et nouveaux arrivants. Aujourd’hui, en tant que membre du personnel, je constate le dynamisme et les initiatives mises en place pour bonifier l’intégration de la communauté de l’international. Bien que des défis persistent, je suis fière de contribuer, à ma manière, à cette dynamique positive, et je suis convaincue que l’Université continuera à bâtir des ponts solides entre cette communauté et la région de la Capitale-Nationale. Cela me rend très optimiste pour l’avenir. »

– **Sylvie-Marianne Rhugenda**, conseillère en développement de la recherche, Faculté des sciences sociales

« Pour inspirer une excellence inclusive et avoir un impact significatif au Québec et dans le monde, nous devons aborder et résoudre des problèmes mondiaux en travaillant en synergie avec des partenaires stratégiques internationaux. »

– **Dr Petros Papagerakis**, doyen et professeur titulaire, Faculté de médecine dentaire



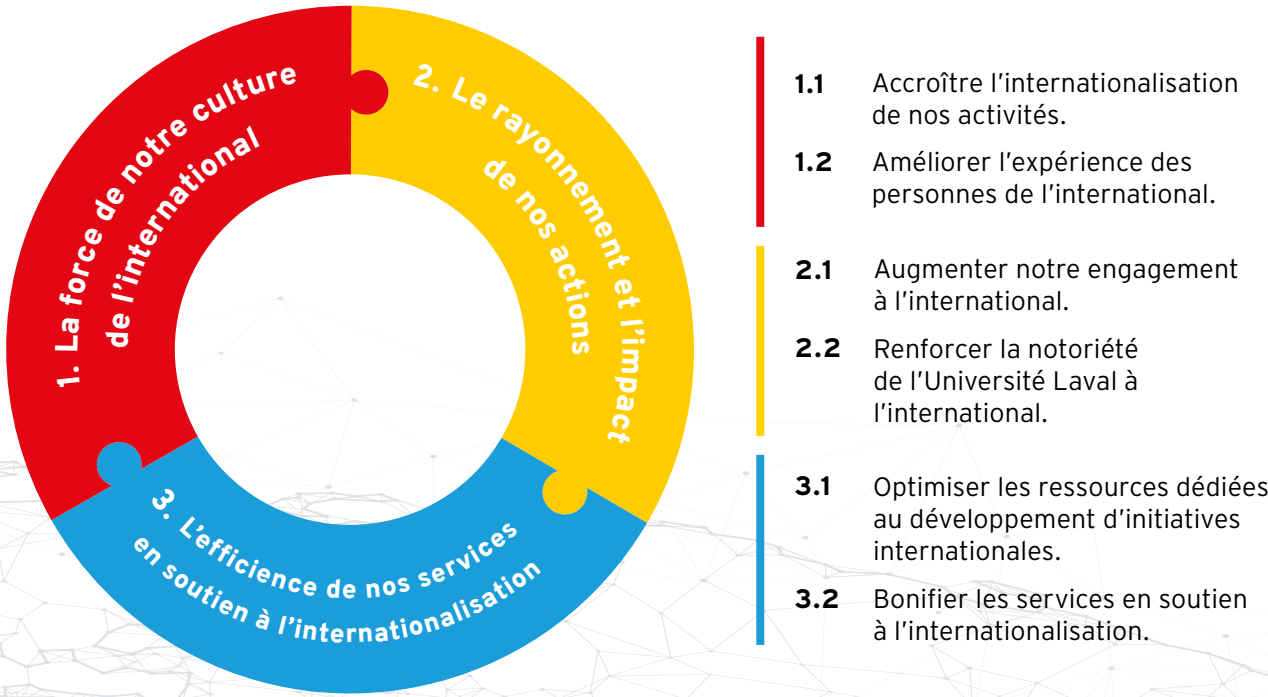
Agir ensemble pour plus d’impact dans un monde en transition

L’Université Laval est fière de présenter sa Stratégie d’internationalisation institutionnelle. Cette stratégie vise à enrichir notre culture internationale et à renforcer notre rayonnement mondial, ce qui nous assure de la portée signifiante et mobilisatrice de nos actions ici et par-delà les frontières.

Notre vision de l’international s’articule autour de ces trois piliers :



Notre Stratégie se décline en trois axes et six orientations :



Une internationalisation guidée par les fondements inspirants de notre Plan institutionnel

La Stratégie d'internationalisation est une initiative transversale qui contribue directement au succès du Plan institutionnel ULaval 2023-2028. En enrichissant l'expérience internationale, en nous connectant activement avec le monde, et en renforçant notre rayonnement et notre notoriété, cette stratégie soutient pleinement la réalisation de la mission, de la vision et des valeurs de l'Université, tout en répondant à chacune des conditions de succès indiquées dans le Plan institutionnel.

Voici la mission, la vision et les valeurs de l'Université Laval :

Mission

Animée d'une profonde culture de développement durable, l'Université Laval forme des générations étudiantes engagées et créatrices, des citoyennes et citoyens de premier plan, des scientifiques et des leaders exerçant une influence marquée sur l'évolution des sociétés. Ouverte sur le monde et chef de file dans la francophonie, l'Université Laval vise l'excellence en enseignement et en recherche. Référence pour ses partenaires autant que source d'inspiration, elle rassemble les forces du changement – au cœur de l'effervescence universitaire de la ville de Québec.

Valeurs

- Audace
- Collaboration
- Inclusion
- Excellence
- Bienveillance et respect
- Intégrité

Vision

- Être l'université qui prend part à de grandes transformations au bénéfice de la société.
- Être l'université où l'apprentissage tout au long de la vie constitue une force tant individuelle que collective.
- Être l'université qui se démarque, ici comme ailleurs, par la portée de son impact.

Une université à l'impact mondial

TOP 20

des meilleures universités de langue française au monde, selon Times Higher Education et QS World University Ranking

1^{er}

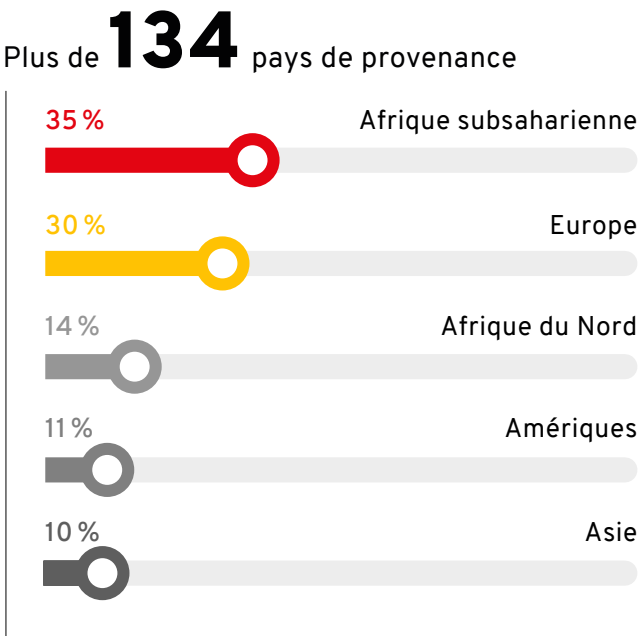
rang mondial des universités francophones les plus engagées dans l'atteinte des 17 objectifs de développement durable définis par l'ONU, selon le palmarès *Impact* de Times Higher Education

350 000

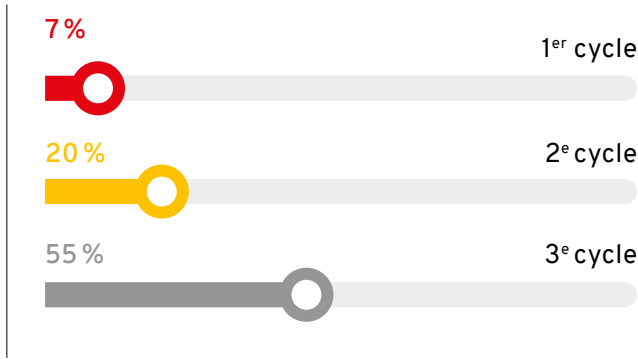
diplômées et diplômés partout dans le monde

Effectif étudiant de l'international :
une communauté étudiante
diversifiée

Près de
6 000 étudiantes et étudiants de
l'international parmi les quelque 8 000 d'origine
étrangère que compte l'Université



13 % de l'effectif étudiant de
l'international



Accueillir le monde,
explorer de nouveaux
horizons

Plus de
150 programmes de baccalauréat
et de maîtrise offrent le profil
international, récompensé
par le Bureau canadien de
l'éducation internationale pour
sa qualité et son caractère
novateur.

860 ententes de partenariat avec
quelque 555 établissements
d'enseignement supérieur et
divers organismes de 80 pays

Plus de
1 000 étudiantes et étudiants
profitent d'ententes et de
programmes de mobilité pour
poursuivre leurs études
à l'international chaque année.

Près de
1 500 étudiantes et étudiants
profitent également d'ententes
de mobilité pour poursuivre
leurs études à l'Université Laval.

Des projets étudiants ambitieux et engageants

Missions commerciales
de l'Université Laval

Les Missions commerciales de l'Université Laval offrent aux entreprises québécoises un service professionnel de représentation à l'international. Les équipes étudiantes profitent d'une formation de neuf mois en commerce international, en gestion, en culture et en langues pour représenter efficacement leurs mandataires. Chaque année, au moins trois destinations sont offertes, par exemple la France, les États-Unis et le Brésil.

Simulations d'organisations
internationales

Plusieurs initiatives étudiantes offrent l'occasion de participer à des simulations d'organisations internationales et d'acquérir une expérience concrète des relations internationales. Conçues pour placer les étudiantes et étudiants dans un cadre réaliste de négociations au sommet, ces simulations visent également à tisser des réseaux de jeunes de tous les horizons.

Réseau UniC

Le Réseau universitaire international pour l'action climatique (UniC) rassemble des étudiantes et étudiants universitaires de partout dans le monde afin de partager des connaissances sur les questions environnementales, de réfléchir à des solutions innovantes et d'agir ensemble vers un avenir durable.

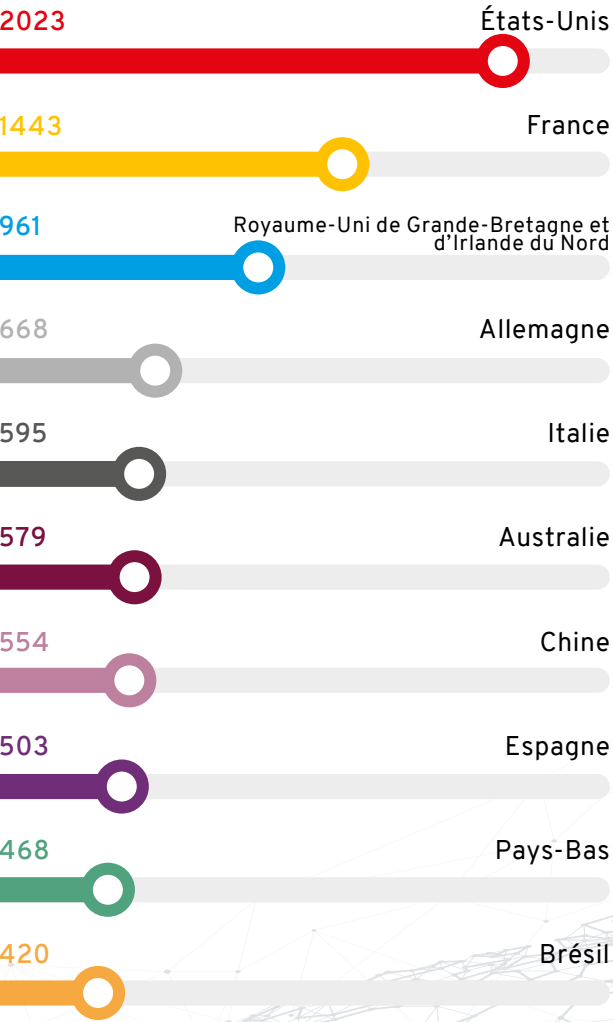
Des occasions de briller
à l'international

Des groupes d'étudiants de plusieurs facultés participent à des compétitions internationales qui leur donnent l'occasion de briller dans leur domaine respectif. Plusieurs groupes et organismes permettent aussi aux étudiantes et étudiants de s'impliquer dans des activités sur le campus et à l'étranger, notamment la Clinique de droit international pénal et humanitaire, Ingénieurs sans frontières ULaval et Entraide universitaire mondiale du Canada - ULaval.

Une université de recherche d'envergure mondiale

Plus de **50 %** des publications savantes des chercheuses et chercheurs sont réalisées en collaboration avec au moins une ou un scientifique de l'étranger¹.

Nombre de publications en collaboration internationale pour la période triennale 2019-2021



¹ Observatoire des sciences et des technologies (Clarivate Analytics-Web of Science). Dernière mise à jour : novembre 2023.



3 des chercheurs les plus cités dans le monde¹

Près de **40 %** des professeures et professeurs ont reçu une formation à l'international.

6 Chaires d'excellence de recherche du Canada (CERC) obtenues depuis 2008

Les Chaires d'excellence de recherche du Canada (CERC) comptent parmi les reconnaissances les plus prestigieuses et financièrement importantes au monde. Ces chaires d'excellence ont permis d'attirer six chercheuses et chercheurs de très haut niveau, des sommités dans leur domaine respectif, venus développer leur laboratoire et enrichir leur réseau ici, à l'Université Laval. Sous l'impulsion de ces chercheuses et chercheurs de calibre mondial, les CERC réaliseront d'ambitieux programmes de recherche à notre université.

Des partenariats privilégiés dynamiques

L'Université Laval a conclu des ententes de partenariat privilégié avec des universités de l'international ciblées en raison notamment de la complémentarité des programmes de formation, des créneaux d'excellence en recherche, du potentiel de collaboration et d'une vision partagée du développement.



Les liens qui unissent l'Université Laval, l'Université de Bordeaux et la Région Nouvelle-Aquitaine remontent à plus d'une quinzaine d'années. Les nombreuses collaborations de recherche et de formation se dessinent autour de quatre grands axes : santé et bien-être, ressources naturelles, technologies innovantes et société et cultures.

Pour faciliter les échanges sur les activités menées par les partenaires, l'Université Laval a déployé deux portails transatlantiques partagés avec l'Université de Bordeaux et la Région de Nouvelle-Aquitaine.



L'Université Laval et Sorbonne Université ont signé en 2021 un accord de partenariat stratégique en vue d'enrichir leur collaboration, en plus de renforcer leur implication sociétale et leur influence internationale.

Des thèmes communs ont été choisis autour de cinq axes prioritaires : océanographie, stations marines et technologies; communication et journalisme scientifique; sociétés en mutation : intelligence artificielle, éthique, humanité et philosophie; transition environnementale et développement durable; santé.



Remontant à plus d'une vingtaine d'années, les liens qui unissent l'Université de Lausanne et l'Université Laval demeurent très actifs. En 2017, une entente de Partenariat privilégié a derechef renforcé cette collaboration sur le plan de la formation, de la recherche et de la gouvernance.

Les collaborations en développement se structurent autour des axes suivants : pédagogie de l'enseignement supérieur, géosciences, médecine, sciences infirmières, psychologie et sport, anthropologie, gouvernance universitaire, durabilité et relations internationales.



L'accord-cadre de Partenariat privilégié entre l'Université Côte d'Azur et l'Université Laval a été signé en 2017. Plusieurs initiatives conjointes sur le plan de la formation et de la recherche sont issues de cette collaboration.

Les actions menées de concert portent sur 11 axes structurants touchant plusieurs domaines du savoir, notamment la santé, les molécules bioactives, la santé des plantes, les données massives et l'intelligence artificielle, la santé des femmes, le design pédagogique, les impacts sociétaux du numérique.



Entités structurantes internationales en recherche

Pionnière au Québec et au Canada en ce qui a trait à la mise en place de modèles d'entités structurantes avec d'autres institutions de recherche dans le monde, l'Université Laval reconnaît et gère trois types d'entités structurantes internationales : les unités mixtes internationales (UMI), les réseaux de recherche internationaux (RRI) et les laboratoires internationaux associés (LIA). Ce portefeuille vivant d'entités structurantes en recherche, riche et unique au pays, contribue encore une fois à l'internationalisation de la recherche.

Unités mixtes internationales (UMI)

Une UMI est une entité structurante internationale de haut niveau. Elle exige une programmation scientifique très importante, transversale et ayant des retombées mesurables et des plus significatives. Une UMI exige un financement massif et un engagement de partage entre les institutions impliquées, au bénéfice de l'avancement de la recherche, de la création et de l'innovation.

Jusqu'à maintenant, l'Université Laval a utilisé ce type d'entité structurante pour venir consolider les liens avec l'institution internationale de rattachement de chaque titulaire de chaire d'excellence en recherche du Canada. Nous avons 4 UMI à l'Université Laval en date de juin 2024.



Takuvik, UMI en recherche sur l'environnement arctique



UMI Québec-Brésil en Photonique



UNIL | Université de Lausanne

UMI Québec-Suisse en neurodéveloppement et psychiatrie de l'enfant



National Research Council of Italy

UMI Québec-Italie en recherche chimique et biomoléculaire du microbiome et ses effets sur la santé métabolique et la nutrition

Réseaux de recherche internationaux (RRI)

Les RRI regroupent plusieurs laboratoires québécois, canadiens et internationaux dans un partenariat multiple et souple, autour d'une thématique précise. Ils regroupent en principe un à trois laboratoires par pays. En juin 2024, l'Université Laval compte deux RRI.

Réseau FOWARD Forest, Wood, Market and Society



Réseau Food for Brain Health



Laboratoires internationaux associés (LIA)

Un LIA est une entité structurante où une équipe de recherche de l'Université Laval et au moins une autre équipe d'un établissement d'enseignement et de recherche à l'international s'associent autour d'une programmation scientifique complémentaire, conjointement définie.

Ce type de laboratoire vise à favoriser la complémentarité des équipes de recherche, à augmenter leur capacité de recherche et à favoriser la mobilité étudiante et professorale. Il fournit la structure nécessaire pour renforcer la collaboration et en faciliter le développement.

Chaque partie constituante du LIA est responsable de ses propres budgets consacrés aux activités. L'Université Laval compte 13 LIA en date de juin 2024.



La science pour la santé
From science to health



National Research Council of Italy



Institution hôte d'initiatives concertées sur de grands enjeux internationaux



Depuis 2018, l'Observatoire international sur les impacts sociétaux de l'IA et du numérique (OBVIA) fédère les expertises de plus de 260 chercheuses et chercheurs de 18 établissements postsecondaires du Québec et de nombreux partenaires nationaux et internationaux.



Fondée en 2019, l'École supérieure d'études internationales (ESEI) est un pôle d'excellence en recherche et en enseignement pluridisciplinaires sur les enjeux internationaux qui regroupe plus de 70 membres au sein d'une douzaine d'unités de recherche.



Créé en 2022, le Réseau francophone international en conseil scientifique (RFICS) vise à renforcer les capacités en conseil scientifique dans l'espace francophone par l'entremise d'activités de recherche, de formation et de partage de connaissances et d'outils sur le conseil scientifique.



Depuis 2022, le secrétariat international du Groupe de travail sur le développement durable (SDWG) du Conseil de l'Arctique est établi à l'Université Laval.

Stratégie d'internationalisation

« Ouverte sur le monde, l'Université Laval mise sur l'internationalisation pour avoir un impact au-delà des frontières. Elle regroupe des forces en études et en recherches internationales, qui lui permettent de jouer un rôle clé sur la scène mondiale. »

– Sophie D'Amours, rectrice

L'Université Laval est fière de présenter sa Stratégie d'internationalisation institutionnelle, qui s'inscrit de manière cohérente dans son *Plan institutionnel ULaval 2023-2028 : Agir ensemble pour plus d'impact*. Ce plan identifie l'internationalisation comme l'un des six défis émergents nécessitant flexibilité, créativité et expertise. Il souligne aussi que l'internationalisation est essentielle pour se positionner comme une université d'impact.

L'Université Laval aspire à intensifier ses actions en matière d'internationalisation pour exercer une influence au-delà de ses frontières. La présente Stratégie consolidera notre culture de l'international ainsi que notre rayonnement afin de renforcer la portée de notre action à l'international.

Notre vision de l'internationalisation

Se connecter
avec le monde

Être l'université qui contribue activement à résoudre les défis mondiaux en favorisant le développement de partenariats internationaux fondés sur des relations équitables et mutuellement bénéfiques.

Enrichir
l'expérience
internationale
des membres
de notre
communauté

Être l'université où l'enseignement, la recherche et le service à la collectivité contribuent à créer une expérience internationale et inclusive pour tous les membres de la communauté.

Accroître notre
rayonnement et
notre notoriété

Être l'université qui se démarque dans la francophonie et à l'international par la portée de son impact en faisant rayonner les réalisations des membres de sa communauté ici comme ailleurs.

Sept principes guident nos actions en matière d'internationalisation.

- L'internationalisation passe par les trois missions de l'Université : la formation, la recherche et le service à la collectivité.
- L'internationalisation repose sur la contribution indispensable de nombreux membres de la communauté de l'Université.
- L'expérience internationale sur le campus s'enrichit grâce à la présence et la contribution de personnes de l'international.
- L'apprentissage des langues et de compétences interculturelles est au cœur de l'expérience internationale.
- L'internationalisation se fait en collaboration avec des partenaires universitaires et de la communauté, d'ici et d'ailleurs.
- Les relations avec nos partenaires, notamment les établissements du Sud, sont basées sur une coopération mutuellement bénéfique.
- Les initiatives d'internationalisation se veulent inclusives, sobres et responsables, en soutien à la transition environnementale.

Axes, orientations et objectifs

Avec ses trois axes de développement, la Stratégie répond aux préoccupations prioritaires de l'Université Laval en matière d'internationalisation.

Axe 1

La force de notre culture de l'international

Une culture riche et bien ancrée est essentielle pour créer un environnement où chaque membre de notre communauté peut vivre une expérience internationale enrichissante et positive. Cet enjeu s'aligne avec la vision institutionnelle de dynamiser le milieu de vie et de promouvoir l'inclusivité, faisant de notre campus un lieu où la diversité et l'ouverture font partie du quotidien des membres de notre communauté. Une culture internationale forte est indispensable pour répondre aux objectifs de collaboration, d'innovation et de bien-être collectif.

Axe 2

Le rayonnement et l'impact de nos actions

Le rayonnement et l'impact de nos actions dépendent de notre capacité à établir des partenariats solides et à mener des projets qui génèrent des retombées positives. En mettant l'accent sur l'interdisciplinarité et les partenariats, ces collaborations sont essentielles pour que l'Université Laval participe activement à la construction du monde de demain. Par des projets porteurs, nous renforçons notre positionnement international, répondant ainsi à l'ambition institutionnelle de faire de l'Université Laval une référence mondiale en matière d'innovation et de transformation sociale.

Axe 3

L'efficacité de nos services en soutien à l'internationalisation

L'efficacité de nos services en soutien à l'internationalisation est essentielle au succès de notre Stratégie. En nous appuyant sur une structure cohérente, des processus adaptés et des outils efficaces qui répondent précisément aux besoins de notre communauté, nous arriverons à optimiser les ressources et à améliorer la qualité des services.

Axe 1

La force de notre culture de l'international

Orientation 1.1 Accroître l'internationalisation de nos activités.

Renforcer notre culture internationale passe par l'intégration de perspectives variées dans l'ensemble de nos activités, qu'il s'agisse de l'enseignement, de la recherche ou de la vie sur le campus. Cela permet de créer un environnement où l'internationalisation devient une composante incontournable qui enrichit la vie universitaire.

Objectif 1.1.1

Augmenter la participation dans nos initiatives à caractère international.

Objectif 1.1.2

Stimuler l'intégration d'une perspective internationale dans les activités d'enseignement, de recherche et culturelles sur le campus.

Objectif 1.1.3

Encourager le recrutement de personnes provenant de l'international.

Exemples d'actions

- En collaboration avec les facultés et les acteurs clés du campus, organiser une « Semaine de l'éducation internationale » pour sensibiliser la communauté universitaire aux services offerts et aux multiples initiatives visant à renforcer l'internationalisation et accroître la participation étudiante aux activités internationales.
- Poursuivre le nouveau programme de mobilité professorale pour favoriser le développement de collaborations internationales en recherche, stimuler la synergie internationale et accroître la visibilité de la recherche menée à l'Université au sein de la communauté internationale. En 2023-2024, ce sont une vingtaine de membres du corps professoral qui ont bénéficié du programme, rejoignant 33 institutions partenaires dans 15 pays sur tous les continents.

Orientation 1.2

Améliorer l'expérience des personnes provenant de l'international.

Il est crucial de veiller à ce que chaque personne provenant de l'international se sente pleinement accueillie et valorisée au sein de notre communauté. Une expérience positive favorise non seulement l'épanouissement des personnes, mais renforce également l'attractivité et la réputation de l'Université Laval à l'échelle mondiale. En créant un environnement où chaque personne peut s'épanouir, nous consolidons notre engagement envers une culture d'ouverture et de respect.

Objectif 1.2.1

Recruter les personnes qui ont le meilleur potentiel de réussir.

Objectif 1.2.2

Enrichir et renforcer les services d'accueil et d'intégration.

Objectif 1.2.3

Bonifier les mesures d'appui à la réussite et au développement professionnel.

Exemples d'actions

- Poursuivre la bonification de l'offre de services en immigration. Au fil des ans, l'Université s'est dotée d'une solide équipe spécialisée en immigration offrant un service personnalisé et adapté aux besoins uniques et évolutifs des membres de la communauté universitaire provenant de l'international.
- Poursuivre l'amélioration des services d'accueil et d'intégration destinés aux étudiantes et étudiants de l'international afin de s'adapter à l'évolution de leurs besoins. À titre d'exemple, le Bureau de la vie étudiante a élargi son offre de service par l'ajout de séances d'information virtuelles sur la préparation du séjour ou le coût des études. Il poursuit également la transformation de son projet phare « Comment ça va » afin d'offrir un service d'accompagnement davantage personnalisé et accessible aux étudiantes et étudiants de l'international.



« L'occasion offerte par le Programme pilote de mobilité professorale pour le développement de collaborations internationales en recherche 2023-2024 de l'Université Laval a été une expérience véritablement transformative. Cette initiative a non seulement élargi mes perspectives, mais elle a également ouvert de nouvelles portes vers des collaborations prometteuses avec des personnes chercheuses éminentes à l'échelle mondiale. »

– Aline Hajj, professeure agrégée, Faculté de pharmacie

Axe 2

Le rayonnement et l'impact de nos actions

Orientation 2.1 Augmenter notre engagement à l'international.

L'Université Laval souhaite renforcer son engagement mondial afin de rayonner davantage à l'international. En tissant des liens plus forts et en multipliant les initiatives internationales, nous augmenterons notre capacité à avoir un rayonnement durable à travers le monde.

Objectif 2.1.1

Élargir et diversifier notre réseau de partenaires.

Objectif 2.1.2

Stimuler le développement de nouveaux projets de formation, de recherche et de coopération.

Objectif 2.1.3

Assurer un meilleur suivi des partenariats et de leurs retombées.

Exemples d'actions

- Développer de nouveaux partenariats stratégiques de formation continue avec des organismes internationaux pour contribuer à la transformation numérique des secteurs publics et parapublics à travers le monde. Fondée par l'Université Laval et le gouvernement du Québec, l'Académie de la transformation numérique développe des partenariats stratégiques avec plusieurs organismes à l'international, dont l'École Nationale d'Administration (Tunisie), l'Agence de Développement du Digital (Maroc) et la Direction interministérielle du numérique (France).
- Développer de nouveaux modèles de réciprocité pour répondre de manière mutuellement bénéfique aux besoins spécifiques de chaque institution et ainsi renforcer notre action mondiale et notre engagement en matière de collaboration à l'international. À titre d'exemple, la Faculté des sciences de l'administration a mis en place une entente permettant à nos étudiantes et étudiants de réaliser des stages encadrés chez un établissement partenaire en Côte d'Ivoire. En contrepartie, les étudiantes et étudiants de l'établissement partenaire auront l'occasion de participer à un semestre d'échange à Québec, ce qui favorisera un cadre d'apprentissage international enrichissant.

Orientation 2.2

Renforcer la notoriété de l'Université Laval à l'international.

Pour que nos actions rayonnent pleinement à l'international, il est fondamental de consolider et de promouvoir l'image de l'Université Laval sur la scène mondiale. En définissant clairement notre identité et en la projetant efficacement, nous renforcerons notre position comme une institution de référence, ce qui amplifiera la portée de nos initiatives et attirera des collaborations et des talents de partout dans le monde.

Objectif 2.2.1

Mieux définir notre positionnement international.

Objectif 2.2.2

Déployer une stratégie de communication percutante.

Objectif 2.2.3

Mobiliser le réseau des personnes diplômées.

Exemples d'actions

- Déployer le Carrefour international Brian-Mulroney comme véritable hub d'internationalisation sur le campus. Pôle francophone d'excellence et d'innovation, le Carrefour mobilisera sous un même toit les forces vives de l'Université Laval actives dans l'enseignement et la recherche pluridisciplinaire sur les enjeux internationaux telles que l'École supérieure d'études internationales, les membres du corps professoral et enseignant, et du personnel, des étudiantes et étudiants citoyens du monde ainsi que des acteurs du milieu international, ici et à l'étranger.
- Utiliser le levier des missions internationales pour aller à la rencontre des personnes diplômées de l'Université Laval et miser sur les forces de celles-ci pour mobiliser un réseau d'ambassadrices et d'ambassadeurs à l'international.



« L'Université Laval est un pôle pluridisciplinaire d'excellence en enseignement et en recherche sur l'international. Nos étudiantes et étudiants, originaires de partout sur la planète, s'épanouissent dans ce milieu cultivant l'ouverture d'esprit et le sens critique; où ils développent des outils pour répondre aux enjeux complexes qui confrontent la société internationale. Une stratégie d'internationalisation active et soutenue n'est pas un choix ou une politique ponctuelle, il s'agit d'une nécessité absolue dans un monde qui fait face à des défis d'ordre planétaire ne connaissant pas de frontières. »

– Vladyslav Lanovoy, professeur adjoint en droit international public, Faculté de droit

Axe 3

L'efficacité de nos services en soutien à l'internationalisation

Orientation 3.1

Optimiser les ressources institutionnelles dédiées au développement d'initiatives internationales.

Maximiser l'utilisation de nos ressources institutionnelles est crucial pour favoriser la pleine efficacité de notre Stratégie d'internationalisation. En optimisant les synergies à travers l'institution et en encourageant une approche intégrée, nous renforçons la capacité de l'Université à répondre aux défis complexes.

Objectif 3.1.1

Promouvoir des structures de gestion collaborative et transversale.

Objectif 3.1.2

Consolider les liens de collaboration entre les différentes unités du campus.

Exemples d'actions

- Transformer le secteur international en déployant une offre de service renouvelée pour appuyer la Stratégie d'internationalisation de l'Université. Une structure transversale, innovante et rassembleuse optimisera la portée stratégique et opérationnelle de l'Université, mobilisant à la fois sa communauté et ses partenaires pour renforcer son rayonnement et son impact.
- Animer une communauté de pratiques en matière d'internationalisation. Cette initiative rassemblera les actrices et acteurs de l'international au sein de l'Université afin d'optimiser la mise en œuvre de sa Stratégie et de sa portée internationale.
- Soutenir et encourager les initiatives d'internationalisation des membres de la communauté universitaire. Le développement et le renforcement des collaborations de recherche, d'enseignement et de coopération avec des partenaires internationaux serviront de levier stratégique pour contribuer au déploiement et au rayonnement des initiatives d'internationalisation.

Orientation 3.2

Bonifier les services en soutien à l'internationalisation.

La portée de notre Stratégie d'internationalisation dépend de la qualité et de la réactivité de nos services de soutien. Pour que l'Université demeure compétitive sur la scène internationale, il est indispensable d'encourager le déploiement de pratiques d'innovation et d'adaptation continue, garantissant que nos services évoluent en phase avec les besoins croissants et les standards internationaux.

Objectif 3.2.1

Instaurer une culture d'amélioration continue de nos processus, procédures et outils.

Objectif 3.2.2

Assurer une veille stratégique en matière d'internationalisation.

Exemples d'actions

- Coordonner l'élaboration et la mutualisation d'un répertoire d'outils de travail communs afin de faciliter la coordination opérationnelle et le partage de bonnes pratiques au sein de la communauté universitaire en matière d'internationalisation.
- Élargir la veille existante des affaires internationales et de la francophonie et l'offre de service-conseil en relations internationales. Par exemple, la mise en place d'une cellule permanente de veille et d'action en matière de crises internationales permettra d'anticiper et d'aborder les enjeux internationaux au bénéfice de toute la communauté universitaire.

« À l'Université Laval, l'internationalisation unit toute notre communauté. Chacune et chacun joue un rôle essentiel pour soutenir nos efforts à l'échelle mondiale. En alliant nos talents individuels et nos forces institutionnelles dans un esprit de collaboration transversale, nous amplifions nos synergies pour atteindre nos ambitions collectives. Ensemble, nous maximiserons notre impact pour un monde plus ouvert et solidaire. »

– François Gélinau, Vice-recteur aux affaires internationales et au développement durable

Mise en œuvre de la Stratégie

Identification claire de cibles et d'indicateurs pour chaque objectif

La mise en œuvre de la Stratégie d'internationalisation s'appuie sur une identification claire de cibles et d'indicateurs pour chaque objectif. Ces éléments permettront de mesurer les progrès et d'ajuster les actions au fil du temps. Un calendrier de réalisation sera établi, précisant les cibles à atteindre pour chaque année, afin d'assurer une progression continue et structurée. Un comité de déploiement sera mis sur pied pour prendre le relais du comité d'élaboration. Il aura pour mandat de suivre les étapes de mise en œuvre de la Stratégie et de s'assurer de la cohérence des actions.

Planifier et coordonner les actions nécessaires à l'atteinte des objectifs

Des plans d'action annuels seront développés pour guider les initiatives et les efforts de l'Université. Ces plans permettront de coordonner les actions nécessaires à l'atteinte des objectifs fixés. Enfin, un suivi régulier sera effectué pour évaluer la progression des indicateurs et garantir que les cibles sont atteintes selon le calendrier établi, tout en permettant des ajustements au besoin.



Conclusion

La Stratégie constitue une démarche collaborative ambitieuse qui s'appuie sur nos forces pour proposer des solutions concertées et durables. Les orientations qui en découlent offriront à notre communauté universitaire un levier puissant pour accroître son action à la fois localement et internationalement.

L'Université Laval aspire à collaborer étroitement avec sa communauté pour le déploiement de la Stratégie. En proposant une vision ambitieuse et des objectifs rassembleurs, l'Université souhaite encourager la participation active des membres de sa communauté aux actions qui en découleront. Les objectifs de la Stratégie ont été définis de façon à encourager le développement d'actions initiées par l'ensemble des acteurs de l'international au sein de notre communauté. Cette approche collaborative reconnaît le pouvoir d'action et l'expertise des unités et des individus impliqués à l'international, ainsi que ceux de l'Université en tant qu'institution.

La Stratégie vise à incarner et promouvoir la concertation nécessaire des forces vives pour transformer notre institution en un acteur incontournable, dynamique et innovant en matière d'internationalisation, au bénéfice de nos collectivités. La Stratégie d'internationalisation nous permettra de renforcer notre culture de l'international et d'accroître le rayonnement et l'impact de nos actions. Nous pourrions ainsi contribuer plus efficacement à la résolution des défis mondiaux, tout en enrichissant l'expérience des membres de notre communauté universitaire.

Annexe 1

Comité d'élaboration de la Stratégie

Le comité a la responsabilité de développer une stratégie globale et cohérente visant à renforcer l'internationalisation de l'Université. Cette stratégie doit permettre à l'institution d'offrir une expérience internationale unique aux membres de sa communauté, d'accroître son action sur la scène internationale en renforçant ses partenariats universitaires et institutionnels, en attirant des étudiantes et étudiants et des chercheuses et chercheurs talentueux de tous les horizons, en faisant rayonner les réalisations de ses membres à l'échelle mondiale, en favorisant la mobilité des membres de sa communauté, en animant la communauté internationale de personnes diplômées et en s'engageant dans des projets de coopération.

Membres du comité d'élaboration

Présidence du comité :

- François Gélneau, VRAIDD

Membres :

- Samuel Auger, DC
- Emmanuelle Careau, FMED
- Martin Fortier, VRRCI
- Caroline Girard, DPRD
- Josianne Marsan, FSA
- Sehl Mellouli, VREAE
- Annie Pilote, FESP
- Caroline Senécal, VREAE

Membres de l'équipe d'appui

Coordination de la démarche :

- Geneviève Bédard

Membres :

- Normand Beaudry
- Luce Duval
- Marrie E. Bathory
- Jonathan Mathys
- Alexandra Mélançon
- Marie-Claude Nadeau
- Nadine Thwaites

Annexe 2

Démarche inclusive et collaborative d'élaboration de la Stratégie

L'élaboration de la Stratégie d'internationalisation est le fruit d'un travail collaboratif basé sur une approche inclusive et collective. Des consultations menées à l'hiver et au printemps 2024 ont permis de recueillir les préoccupations, les attentes et la vision de différents groupes de notre communauté universitaire. Chaque direction facultaire a été rencontrée individuellement, ce qui a permis de broser le tableau de leurs priorités et de leurs ambitions en matière d'internationalisation de l'enseignement, de la recherche et des services à la collectivité. Des groupes de discussion et une consultation en ligne avec des professeures et professeurs impliqués à l'international, des représentantes et représentants d'associations étudiantes et des personnes qui appuient les actions d'internationalisation ont permis de compléter le portrait de qui nous sommes, de ce que nous voulons être et de la manière dont nous désirons nous transformer.

Un comité d'élaboration de la Stratégie formé de membres de la direction s'est réuni à plusieurs reprises pour prendre connaissance des résultats des consultations. Le comité a exploré les voies les plus prometteuses afin de préciser les priorités, les orientations stratégiques et les actions transformatrices en matière d'internationalisation de notre université.

Au total, une centaine de personnes représentant une trentaine d'unités ont participé aux consultations qui ont nourri la réflexion menant à la détermination des vecteurs d'internationalisation et des priorités de transformation.

L'Université Laval tient à remercier chaleureusement chacune de ces personnes et unités pour leur apport essentiel à l'élaboration de la Stratégie.



Agir ensemble pour plus d'impact dans un monde en transition

Stratégie d'internationalisation
Horizon 2028